

Periodismo delivery ¡Llame ya!

LastInfoO (Enviado por: BárbaraG) , 16/05/08, 22:23 h



Suele decirse que cada persona tiene una misión en la tierra. Y ahí vamos, tratando de encontrar el camino. Hay ciertas profesiones, por ejemplo, que tienen la cuestión un poco más resuelta.

Los médicos curarán enfermedades y salvarán vidas. Los abogados éticos defenderán a los acusados injustamente...

¿Y los periodistas? ¿Cuál será nuestra misión en esta tierra? Ensayando algunas respuestas, podríamos decir que la función de la prensa es informar a la población de las noticias que suceden alrededor del mundo.

¿Y Seguramente, algunos tengan más aspiraciones y no se conformen con ser meros transmisores de datos. Para ellos, el periodista cumplirá una función social. Dar a conocer una noticia será también educar a la población y facilitarle herramientas para comprender el mundo. Los más osados, emprenderán investigaciones sobre un tema y su misión va a ser la denuncia, la lucha contra la injusticia; los moverá su solidaridad con el prójimo. Al fin y al cabo, es una función social, sea más o menos comprometida. El ámbito de la prensa es el espacio de lo público.

¿Y lo privado? Bueno, sí, algunos sectores de la prensa también se meten con los mundos privados. Vida y obra de las celebrities de último minuto: lo de siempre, amores y desamores, la infancia y los escándalos juveniles, sus comienzos... **pero ¿qué pasa con las vidas de los que no han tenido aún sus cinco segundos de fama?** (Cinco minutos es una fortuna hoy por hoy). Ellos también quieren dar una entrevista, que les pregunten, que llamen a sus compañeritos de colegio para descubrir esas anécdotas infantiles que han olvidado. No sólo los famosos tienen vidas dignas de ser contadas. Imagínese que una cámara lo sigue en su rutina cotidiana. ¿Le gusta la idea? Alimenta un poquito el ego, ¿no? ¿No será, también, misión de los periodistas contar las pequeñas historias de la gente común? También dicen "pinta tu aldea y pintarás el mundo". Mi historia puede ser parecida a la tuya.

Hubo alguien que ya pensó en todo esto y tomó manos a la obra para solucionarlo. Bajo la premisa: **"porque toda vida merece ser contada"** Memorialia se propone ir a la búsqueda de los "desconocidos" y darles la posibilidad de tener una bio como cualquier famoso que se precie.

Mezclando una medida de reportaje con una pizca de crónica. Agregamos una buena porción de investigación y mezclamos todo. Algo así como periodismo a domicilio. El emprendimiento Memorialia puede hacer su biografía en diferentes formatos a pedido: impreso o audiovisual, con caligrafía manuscrita, biografía de lujo. La idea es preservar la memoria de cualquier ciudadano y las memorias familiares que nos remontan a quienes somos y nos ayudan a comprender hacia donde vamos.

La preservación de la memoria histórica está en crisis, opinan los especialistas. Y la verdad, que saber quienes somos como ciudadanos (que de eso se trata la memoria histórica) y por qué estamos donde estamos, se complica cada vez más con el nacimiento de cada nueva generación. Sin pasado, sin referentes. Por lo memos, Memorialia reivindica la memoria familiar para preservar las raíces.

Mientras tanto, algunos blogs siguen funcionando como bitácoras y recolectando fragmentos de historias, de vidas, de familias. Los tradicionales formatos para conservar la memoria, como las fotos y los videos seguirán cumpliendo su función cotidiana en el

Red de Autores [Registrarse](#) [Login](#) [Recomendar](#)

Autor

BárbaraG



Profesión: Licenciada en Arte

País: Argentina

El conocer es pura pasión [[ver más](#)]

Últimos artículos

[Periodismo delivery ¡Llame ya!](#)

[La credibilidad de la prensa: ¿un valor en baja?](#)

[Los desafíos del \(viejo\) Nuevo Periodismo en la era digital](#)

[Elige tu propia aventura](#)

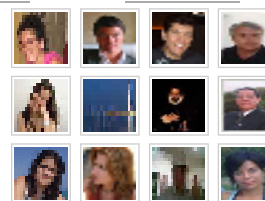
[Día Mundial de la Libertad de Prensa: "por una prensa libre, pluralista e independiente"](#)

[>> ver más](#)



Autores

[Regístrate en nuestra red de autores](#)



Últimos Periódicos

[Marketplaza](#)

[Diario Trace](#)

[The Age Adventure](#)

[Korazza News](#)

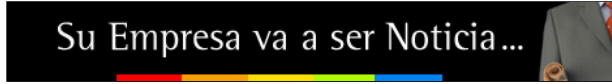
[Diario Responsable](#)

[La Cía Packaging](#)

[Ver más >>](#)

mundo privado de cada familia. Y, a partir de ahora, también tendremos la posibilidad de tener nuestro propio periodista en casa, a nuestra disposición, para documentarnos. ¿Y si encuentran algún detalle turbio? A debatirse entre la ética profesional donde prevalece la verdad y la función de cronista familiar que quiere conservar unida a una familia. Ya sabe, primero piénselo bien. Y si está todo en orden levante el teléfono y llame a su reportero personal.

Opciones: [Recomendar](#)



Añada su comentario

Su comentario será publicado como "Anónimo".

[Regístrese](#) en nuestra [Comunidad](#) para firmar con su propio alias.

Comentario

* No introduzca código HTML, sólo texto

Introduzca el código de la imagen



He leído y acepto las [condiciones legales](#)

Su Empresa va a ser Noticia...

Powered by [LastInfoo](#). [Contacte con nosotros](#) para publicar su propio Periódico Online.

© 2008 LastInfoo S.L. [Legal](#). [Privacidad](#).

Hemeroteca

MAYO 08						
<<						>>
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	