

REPORTAJE

# Obituario para anónimos por el precio de una corona de flores

Una empresa ofrece editar recuerdos biográficos de los familiares fallecidos como los reservados a las grandes personalidades

**Jaime Vázquez** | 12/5/2008

Tal vez no fue un celebridad, no descubrió la vacuna contra el cáncer ni logró la paz en Oriente Medio, pero para sus seres queridos fue, seguramente, la persona más importante del mundo.



Para preservar su memoria, una empresa compuesta por periodistas, documentalistas, retratistas, calígrafos y técnicos audiovisuales, ofrece a la familia del difunto un obituario que hasta ahora estaba reservado a grandes personalidades y que se leían en las páginas de los periódicos.

Por un precio similar a una corona de flores, se llevan a casa un recuerdo mucho más duradero, encuadernado, con un retrato hecho a mano y con la biografía de su ser querido manuscrita en una cuidada caligrafía.

Los creadores de Memoralia, nombre con el que han bautizado a la nueva empresa, dicen haber descubierto un nuevo género; el periodismo a domicilio. «Desde que la familia se pone en contacto con Memoralia -cuenta Jorge Escohotado, presidente de la firma- nosotros concertamos una entrevista donde pedimos que asistan todas aquellas personas que tengan algo que contar sobre el homenajeado».

«A partir de ahí, comienza un proceso en el que un periodista especializado, un retratista, un calígrafo y un encuadernador trabajan para la concepción de esta pequeña joya, que tiene una función informativa y ornamental y que puede ser consultada por las generaciones venideras que quieran acercarse a la vida de su antepasado».

El lema de Memoralia es Porque toda vida merece ser contada, y están convencidos de ello. «Hemos visto que en todas las casas hay historias interesantes, muchas veces hay vidas anónimas más apasionantes que las de grandes personajes», añade Jorge Escohotado.

La empresa ofrece también sus biografías en formato audiovisual y cuenta con un servicio de homenajes en vida. Con motivo de una jubilación, un ascenso o un premio, el producto de Memoralia puede convertirse también en una alternativa al clásico bolígrafo, corbata o broche que regalan las empresas. «Las sociedades y colectivos reclaman cada vez más nuevas maneras de reconocer el trabajo, el esfuerzo y la dedicación de sus miembros, y nuestros productos responden a esta demanda actual del mercado», explica el presidente de la firma.

### **Nuevas ideas en el sector**

El nuevo servicio de obituarios que ofrece esta joven empresa se enmarca en una transformación que está viviendo el mundo funerario en los últimos tiempos. Ya ni siquiera es necesario estar presente en el sepelio; funeral.com permite asistir desde cualquier ordenador conectado a Internet.

Urnas biodegradables, con o sin semillas de árboles, tumbas que permiten recibir en el móvil todo tipo de información

acerca del difunto o un servicio que manda correos electrónicos póstumos son algunas de las nuevos productos que ofrece actualmente la industria funeraria. Todo sea por honrar a la muerte.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Comercializa publicidad nacional:

R.M. de A Coruña: tomo 2438 del Archivo, Sección General, folio 114 vto., hoja C-2141. CIF: A-15000649.