

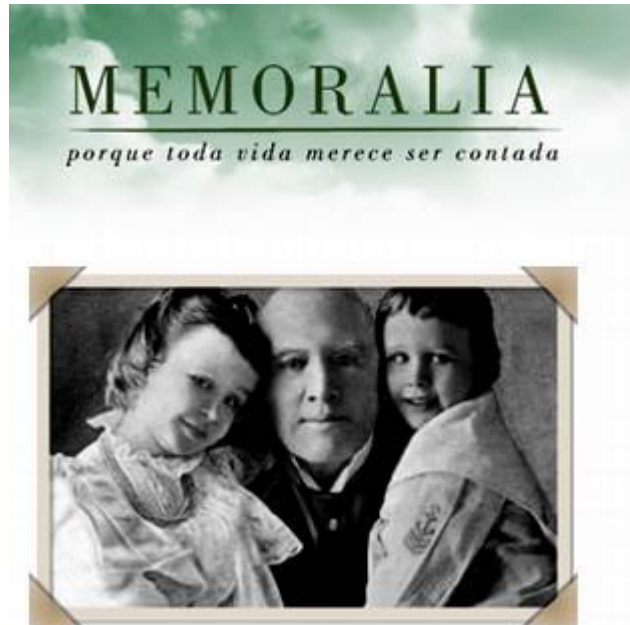
MEMORIA

Ponga una biografía en su vida

Una empresa ofrece servicios periodísticos a domicilio para guardar la memoria anónima.

Colpisa | 19/5/2008 | 15:39 h

En una ocasión García Márquez escribió que a los ancianos hay que recordarles que «la muerte no llega con la vejez, sino con el olvido». Un olvido que acompaña impasible el paso de las vidas anónimas y que la tecnología actual, basada en el almacenamiento masivo de datos, no ha podido combatir.



En tiempos en los que la memoria histórica es debate público, un grupo de periodistas, documentalistas, caligrafistas y retratistas han creado **Memorialia**, una empresa pionera dedicada a preservar el recuerdo de cualquier persona **a través de las biografías por encargo**.

En línea con las últimas tendencias sociales que consisten en universalizar los servicios en moda, alta gastronomía o

aerolíneas (vuelos *low cost*), esta iniciativa apuesta por popularizar los homenajes periodísticos reservados tradicionalmente a personalidades de renombre. **Se trata de elevar al ciudadano anónimo como objeto de narración y evitar que la memoria individual se diluya entre tanta vorágine informativa.**

Para vivos y muertos

Para ello ofrecen la elaboración de biografías en sus diversas manifestaciones, ya sean escritos, audiovisuales o multimedia; en vida o de forma póstuma. Según Jorge Escohotado, antiguo obituarista de prensa y fundador de Memoralia, «las empresas y los colectivos reclaman, cada vez más, nuevas maneras de reconocer el trabajo, el esfuerzo y la dedicación de sus miembros. Y nuestro producto responde a esta demanda».

La idea en sí, democratización de los homenajes públicos, es novedosa en España pero no el mundo anglosajón, donde comienza a tener cierto arraigo el denominado «periodismo a domicilio» o «periodismo personalizado», mediante el cual el informador se convierte en depositario de una vida, en gestor de una memoria.

Trabajo de campo

La biografía comienza con una labor de investigación que recoge testimonios de allegados, además de la consulta de otras fuentes documentales, con el objetivo de acumular los datos suficientes en un proceso que dura unos diez días.

Sin embargo, en el caso de encontrar «algo turbio» en la investigación, «se omiten los detalles que puedan desagradar tanto a quien lo encarga como a quien lo recibe», afirma Escohotado, que entiende esta proceso como «una loa con valor informativo y emocional».

El documento puede presentarse con diferentes envoltorios, entre los que destacan el impreso y el audiovisual. En ambos casos **hay una amplia gama que va desde los 250 hasta los 2.500 euros.** Este último se puede presentar en una caligrafía manuscrita por uno de los últimos calígrafos que quedan en España y retrato original incluidos. Para la

biografía audiovisual, el resultado final es un montaje digital con testimonios, montado con música y fotografías.

Incluso desde Memorialia **ya piensan en extender los tentáculos a Internet** y crear puntos de encuentro para los allegados de un ser querido. Todos estos servicios para que el recuerdo «perdure intacto» entre las generaciones venideras.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Comercializa publicidad nacional:

R.M. de A Coruña: tomo 2438 del Archivo, Sección General, folio 114 vto., hoja C-2141. CIF: A-15000649.