

# Periodismo a domicilio

VICENTE RUIZ

MADRID.- Usted tiene una historia que merece ser contada. Si, no mire hacia otro lado. Usted, su padre, su abuela, su hermano... Cualquiera vida dispone de los ingredientes suficientes para, bien conjugados, formar un plato sugerente. Eso al menos creen en Memorialia, una empresa de nueva creación dedicada a preservar la memoria de cualquier ciudadano a través del periodismo a domicilio.

Su lema podría haber sido algo así como «Ponga un periodista en su vida» o «Servicio de periodismo a la carta», pero finalmente el elegido fue: «Porque toda vida merece ser contada». Aunque parezca un poco pedante, lo cierto es que resume a la perfección el espíritu de esta original iniciativa.

Según aseguran sus impulsores, el servicio bebe de los géneros periodísticos de la entrevista, la crónica y el obituario, pero es este último el verdadero inspirador. «Yo trabajaba haciendo obituarios para EL MUNDO y un día, en casa, me sorprendí a mí mismo alegrándome de la muerte de tres Premios Nobel. Y es que un obituarista vive de esto», comenta Jorge Escohotado, fundador y presidente de la empresa: «Fue entonces cuando pensé en democratizar este género y lanzar el obituario del pueblo, para que todo el mundo pueda recordar su historia o la de sus seres queridos».

El punto de partida es una labor de investigación que recoge

## Nace una empresa dedicada a preservar la memoria de ciudadanos anónimos a través de biografías por encargo

turas. «¿Cómo recordar a un ser querido cuando ya no hay cementerios que visitar?», se preguntaron en Memorialia. «La lectura ocasional de su biografía puede ser una manera de honrar y tener presente a nuestros allegados», contestan ellos mismos.

En principio se pensó sólo para homenajear a los muertos, pero pronto se decidió ampliar el público objetivo, ya que el fin es preservar la memoria de cualquier ciudadano. «Pretendemos acabar con la clásica placa que se entrega a la gente en los colegios gremiales cuando se jubilan o se les concede algún premio», explica Escohotado, quien se pregunta: «¿No será mejor

que te regalen toda tu vida?».

Esa vida se puede presentar con diferentes envoltorios, entre los que destacan el impreso y el audiovisual. En ambos casos hay una amplia gama (desde los 250 hasta los 2.500 euros), pero destaca la biografía de gran lujo, con caligrafía manuscrita (cuentan con uno de los últimos calígrafos que quedan en España) y retrato original incluidos.

Para la biografía audiovisual se sigue una rutina similar, pero el resultado es un montaje en dvd con testimonios de personas cercanas al personaje, montado con música y recuerdos. No se quedan ahí y, antes casi de empezar, ya tienen en mente am-

pliar el negocio a internet, donde quieren desarrollar un espacio que sirva de punto de encuentro para los allegados de un ser querido.

En tiempos en que la memoria histórica en un conflicto nacional, en Memorialia reivindican la familia, para que las raíces no se olviden con el paso del tiempo. «¿Cuántas personas recuerdan el nombre y la profesión de su bisabuelo?», finaliza Escohotado. «Hoy en día el recuerdo de un familiar apenas sobrevive un par de generaciones. Gracias al homenaje biográfico los descendientes tendrán la oportunidad de conocer de dónde vienen y por qué son como son».



elmundo.es

### ► Video:

Vea un montaje con una posible biografía audiovisual.

«¿Cómo recordar a un ser querido cuando ya no hay cementerios que visitar?», se preguntan

testimonios de allegados, además de la consulta de otras fuentes documentales, con el objetivo de acumular los datos suficientes para que toda vida merezca la pena en un proceso que dura un total de 10 días.

Sin embargo, si se encuentra algo turbio en el camino, habrá que mirar hacia otro lado. «Obviamente se omiten los detalles que puedan desagradar tanto a quien lo encarga como a quien lo recibe», afirma Escohotado, que entiende esta labor como «un panegírico con valor informativo y emocional».

Los responsables de la idea han desarrollado una batería de preguntas con la que habrían encontrado anécdotas enterrescadoras hasta del mismísimo Adolf Hitler.

Lo cierto es que esta iniciativa responde también a los cambios que han experimentado en España los ritos funerarios en los últimos años. De hecho, ya hay zonas de España donde la cremación está superando a la sepul-



Jorge Escohotado e Ignacio Jarque, presidente y director general de Memorialia. / CARLOS ALBA



Biografía manuscrita elaborada por uno de los últimos calígrafos de España.

## Un 'kit' funerario que incluye crónica facsímil

Los periodistas buscan la noticia hasta en los funerales para escribir un artículo sobre la muerte de una persona. Y no con cámaras ocultas. Se trata de un servicio que ofrecen las funerarias de Barcelona como alternativa a los tradicionales recordatorios de los fallecidos. Por 190 euros, los familiares disponen de una crónica en directo del funeral, plasmada en un facsímil. La iniciativa ha tenido un gran seguimiento entre el público. En lo que va de año, ya se han recibido más de 1.000 solicitudes, y si el ritmo se mantiene, se esperan 3.000 a lo largo de 2008.