

Una empresa ofrece servicios periodísticos a domicilio para que cualquiera pueda dejar escrita su biografía

# Memorias de una vida anónima

TEXTO: MATEO BALÍN. COLPISA / FOTOS: SUR / MADRID

EN una ocasión, Gabriel García Márquez escribió que a los ancianos hay que recordarles que «la muerte no llega con la vejez, sino con el olvido». Un olvido que acompaña impasible el paso de las vidas anónimas y que la tecnología actual, basada en el almacenamiento masivo de datos, no ha podido combatir.

En tiempos en los que la memoria histórica es debate público, un grupo de periodistas, documentalistas, caligrafistas y retratistas han creado Memoralia, una empresa pionera dedicada a preservar el recuerdo de cualquier persona a través de las biografías por encargo.

En línea con las últimas tendencias sociales que consisten en universalizar los servicios en moda, alta gastronomía o aerolíneas (vuelos 'low cost'), la firma Memoralia apuesta por popularizar los homenajes periodísticos reservados tradicionalmente a personalidades de renombre. Se trata de elevar al ciudadano anónimo como objeto de narración y evitar que la memoria individual se diluya entre tanta vorágine informativa.

Para ello, ofrece la elaboración de biografías en sus diversas manifestaciones, ya sean escritos, audiovisuales o multimedia; en vida o de forma póstuma. Según Jorge Escotado, antiguo obituarista de prensa y fundador de Memoralia, «las empresas y

## EN DETALLE

- ▶ **Empresa:** Memoralia.
- ▶ **Objetivo:** Preservar el recuerdo de cualquier persona a través de biografías por encargo.
- ▶ **Equipo:** Periodistas, documentalistas, caligrafistas y retratistas.
- ▶ **Formato:** La empresa elabora biografías tanto escritas como audiovisuales y multimedia, en vida o de forma póstuma.
- ▶ **Proceso:** Lo primero es la labor de investigación, con testimonios de allegados y la consulta de otras fuentes documentales que permiten obtener datos suficientes. A menudo se prolonga unos diez días.

## En caso de hallar «algo turbio» en la investigación, se omiten los detalles

los colectivos reclaman cada vez más nuevas maneras de reconocer el trabajo, el esfuerzo y la dedicación de sus miembros. Y nuestro producto responde a esta demanda». La idea en sí —democratización de los homenajes públicos— es novedosa en España, pero no el mundo anglosajón

## Empieza a arraigar

Allí comienza a tener cierto arraigo el denominado 'periodismo a domicilio' o 'periodismo personalizado', mediante el cual el informador se convierte en depo-



RESULTADO. Escotado muestra una biografía por encargo.



OPCIONES. El interesado puede elegir el formato de la biografía.

sitario de una vida, en gestor de una memoria. La biografía comienza con una labor de investigación que recoge testimonios de los allegados, además de la consulta de otras fuentes documentales, con el objetivo de acumular los datos suficientes en un proceso que dura unos diez días.

Sin embargo, en el caso de encontrar «algo turbio» en la investigación, «se omiten los detalles que puedan desagradar tanto a quien lo encarga como a quien lo recibe», afirma Escotado, que entiende este proceso como «una loa con valor informativo y emocional».

El documento puede presentarse con diferentes envoltorios, entre los que destacan el impreso y el audiovisual. En ambos

casos, existe una amplia gama que también incluye diversas tarifas, desde los 250 hasta los 2.500 euros.

Éste último se puede presentar en una caligrafía manuscrita por uno de los últimos calígrafos que quedan en España y con un retrato original incluidos.

En el caso de la biografía audiovisual, el resultado final consiste en un montaje digital con testimonios, elaborado con música y fotografías.

Incluso desde Memoralia ya piensan en extender los tentáculos a Internet y crear puntos de encuentro para los allegados de un ser querido. Todos estos servicios para que el recuerdo «perdure intacto» entre las generaciones venideras.