

No más corbatas ni pijamas: mejor regalar una biografía

La compañía española Memorialia no quiere que nadie caiga en el olvido. Por entre 400 y 4.000 euros, reescribe la vida de las personas.

E.A. Madrid

"¿Cuántas personas recuerdan el nombre y la profesión de su bisabuelo? Hoy en día, el recuerdo de un familiar apenas sobrevive un par de generaciones. Gracias al homenaje biográfico, los descendientes tendrán la oportunidad de conocer de dónde vienen y por qué son como son". Así defiende su compañía Jorge Escohodano, fundador y presidente de Memorialia.

El grupo ofrece biografías-homenajes para jubilaciones, galardones u otras celebraciones, bien en vida o de forma póstuma. "Existen vidas anónimas que son, en realidad, mucho más apasionantes que las de algunos grandes empresarios y científicos", asegura Escohodano. "En el caso de las empresas y otras corporaciones, el homenaje biográfico es una herramienta ideal para afianzar el espíritu corporativo", añaden desde Memorialia.

Sus clientes más habituales son asociaciones y colegios profesionales, pero también particulares

Las biografías elaboradas por Memorialia se plasman en carpetas, estuches, o en forma de un libro o un DVD, por un precio que oscilará entre los 400 y los 4.000 euros. Para situaciones en las que existan varios destinatarios, también es posible enviar los documentos por correo electrónico.

Equipo

"Nuestra intención es convertir cada trabajo en un regalo muy especial", asegura el ejecutivo español. Memorialia cuenta con un grupo de periodistas que entrevista a la familia, los compañeros y los amigos del homenajeado, para recoger información sobre su vida, sus anécdotas, sus manías y sus virtudes. "Nos desplazamos para conocer a las personas allegadas y la casa de la persona en cuestión", explica Escohodano.

Después, un retratista se encarga de pintar su rostro, mientras que un calígrafo y un encuadernador profesionales se encargan de escoger el estilo que mejor se amolde



El equipo de Memorialia. De izq. a dcha., Jorge Escohodano, presidente; David C. Williams, director de contenidos; Ignacio Jarque, director general; y Jorge San Miguel, redactor jefe.

a las circunstancias.

"La gente llora bastante al recibir estos regalos", bromea el presidente del grupo.

Resultados

Memorialia lleva sólo tres meses en marcha, pero su actividad comienza a echar raíces, especialmente, entre algunas organizaciones y colegios profesionales.

Para encargar una biografía, la compañía está llevando a cabo una importante promoción en medios de comunicación. Además, cuenta con una línea telefónica y con el portal web memorialia.es, a través de los que se pueden encargar los pedidos.

Aunque es pronto para establecer predicciones económicas a medio plazo, la empresa española espera facturar 200.000 euros el primer

año. "Confiamos en que el último trimestre será agitado. La mayor parte de homenajes realizados por asociaciones, fundaciones u otras organizaciones tiene lugar en Navidad", relata Escohodano.

"La tecnología actual, basada en el almacenamiento masivo de datos, no ha evita-

La empresa lleva unos tres meses en marcha y espera facturar 200.000 euros el primer año

do que miles de vidas caigan en la desmemoria", recuerdan fuentes del grupo. Como escribió García Márquez, "la muerte no llega con la vejez, sino con el olvido".

"Gestores de la memoria"

- Memorialia busca profesionalizar el recuerdo de las personas mediante la creación de un documento único y perdurable que podrá ser consultado por las generaciones venideras.
- El informador visita personalmente a los allegados del homenajeado, convirtiéndose en el "gestor de su memoria", defienden desde Memorialia.
- Su producto más sencillo es una carpeta, diseñada específicamente para cada persona. Cuesta 400 euros. También ofrece estuches más completos, libros e, incluso, DVD.

Ejemplo de estuche biográfico elaborado por Memorialia.

